

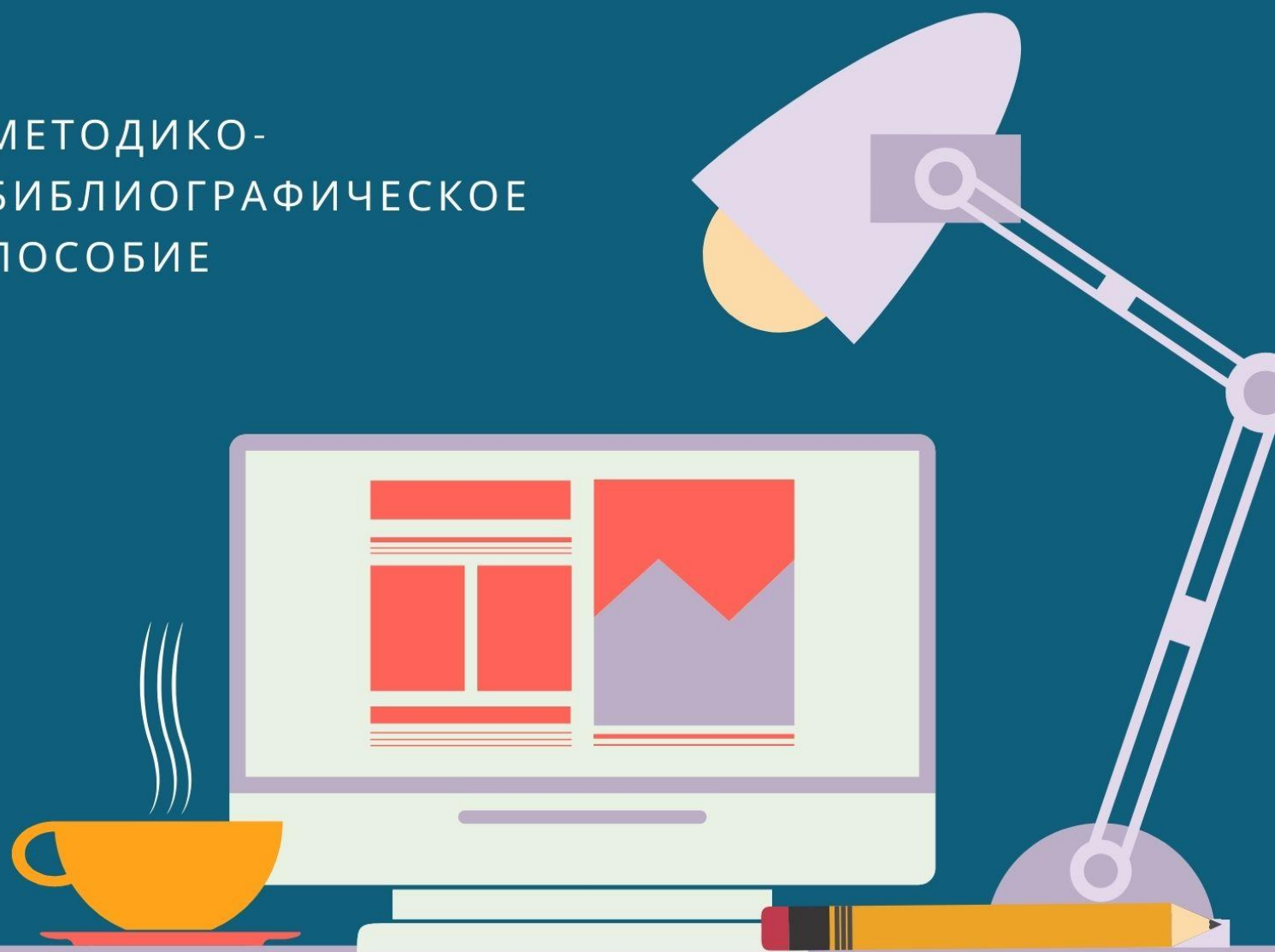
МКУК "ЛЮДИНОВСКАЯ ЦБС"  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА



# УДАЛЁНКА

РАБОТА БИБЛИОТЕК В ФОРМАТЕ  
ОНЛАЙН: НОВЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ

МЕТОДИКО-  
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ  
ПОСОБИЕ



ЛЮДИНОВО  
2020

249400, г. Людиново, ул. Крупской, 26

Тел./факс (48444) 6 52 15

E-mail: ludinovo.detsckaya@yandex.ru

[www. библио-центр.рф](http://www.библио-центр.рф)



18 +

**Удалёнка. Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы:**  
методико-библиографическое пособие

Составитель:

Хопилова Л.А., заместитель директора по работе с детьми МКУК «Людиновская ЦБС»

*Уважаемые коллеги!*

Быстро меняющийся мир ставит перед нами задачи, которые уже нельзя решить привычными методами и используя старые проверенные формы работы. В новых условиях библиотеки активно переходят на виртуальный формат обслуживания читателей. Для эффективной работы и создания медиа продуктов высокого качества, способных привлечь современных пользователей, библиотекарям необходимы знания компьютерных программ и навыки пользования ими.

В методико-библиографическом пособии «Удалёнка. Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы» рассматриваются основные формы и методы взаимодействия с читателями в дистанционном режиме, библиотечные интернет - площадки, онлайн-сервисы и приложения. Пособие объединяет методические советы и рекомендации по организации онлайн работы и примеры практического их осуществления отечественными библиотеками. Пособие содержит ссылки на публикации и обучающие вебинары. Также здесь представлен опыт онлайн работы Людиновской центральной районной детской библиотеки в 2020 году.

Методико-библиографическое пособие предназначено для библиотечных работников, методистов, педагогов-библиотекарей. Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы работа специалистов библиотек была максимально эффективна для учреждения и интересна нашим пользователям.

## Содержание

Введение	2
<b>Глава 1. УХОДИМ В ОНЛАЙН: ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ</b>	<b>3</b>
1.1. Виртуальные книжные выставки и онлайн - обзоры	3
1.2. Буктрейлеры	7
1.3. Анимация	8
1.4. Сетевые акции и конкурсы	9
1.5. Онлайн игры (квесты, викторины, квизы, кроссворды и др.)	10
1.6. Виртуальные экскурсии	11
1.7. Подкасты	12
1.8. Видео мастер – классы	13
<b>Глава 2. ОТВЕЧАЕМ ВЫЗОВАМ ВРЕМЕНИ: КАК РАБОТАЕТ В ПАНДЕМИЮ ЛЮДИНОВСКАЯ ЦРДБ</b>	<b>14</b>
<b>Заключение</b>	<b>16</b>
<b>Список рекомендуемой литературы</b>	<b>17</b>
<b>Приложение 1. Словарь терминов</b>	<b>18</b>

**1.1. Виртуальные книжные выставки и онлайн-обзоры**

Подходы к организации *виртуальных выставок* разнообразны: от уже ставшей традиционной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

Формы виртуальных книжных выставок	Программы и онлайн сервисы для создания
Презентация	Power Point, Slide Share
Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением	Power Point, Photopeach, Photosnack
Видео обзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видео впечатлений читателей и известных в городе людей	Windows Movie Maker, Youtube
Выставка книг в виде интерактивного плаката	Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink
Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с ключевыми словами, связанными с ней	Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet
Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени	Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles
Выставка книг в виде 3D-книги	MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack, Myebook.
Выставки на географической карте	Google Maps
Выставка – виртуальная доска	Thinglink, Google Презентации
Выставка – плакат	MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast

О возможностях, классификации и формах представления *виртуальных книжных выставок*, а также о технологии их создания можно прочитать здесь:



*Создание виртуальных книжных выставок. – Текст: электронный // Библиотечный навигатор. Блог инновационно - методического отдела центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара (дата обращения 20.11.2020 г.).*

*Создание виртуальной книжной выставки в онлайн сервисе Genially: инструкция. – Текст: электронный // Сообщество в ВК «Библиошпаргалка».*

*Создание видео презентации в сервисе Canva: инструкция. – Текст: электронный // Сообщество в ВК «Библиошпаргалка»*

Как научиться создавать интерактивные выставки с разнообразным медиаконтентом, включая в них видео, аудио, карты и викторины можно узнать, прослушав следующие вебинары.

## ВЕБИНАРЫ ОТ ЭКСПЕРТОВ



*Вебинар «Как создавать интерактивные виртуальные выставки». - [Видео] // Videоканал «Библиоклуб: университетская библиотека онлайн (проект «Директ-академия»). Ведущая - Марина Орешко, преподаватель, методист ЦДО «Снейл», автор блога «Роза ветров. Север». Дата проведения вебинара - 21.10.2020 (дата обращения 20.11.2020 г.).*

*Вебинар «Использование сервиса Genially для создания виртуальных библиотечных выставок». – [Видео] // Рязанская областная детская библиотека. Ведущая - Грачева Т.А., гл. библиотекарь Рязанской областной детской библиотеки, дата проведения вебинара - 17.06.2020 (дата обращения 20.11.2020 г.).*

## **ПРИМЕРЫ ВИРТУАЛЬНЫХ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК В ИНТЕРНЕТЕ:**

- Мир русского рукоделия: виртуальная книжная выставка. – [Видео] // Калужская областная детская библиотека: сайт (дата обращения 20.11.2020 г.).
- «Я вам хочу рассказать...»: виртуальная книжная выставка-рекомендация (в рамках акции «Библионочь - 2020. Память нашей Победы»). - Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека: страница в ВК (дата обращения 20.11.2020 г.).

## **Аудиогид по выставке**

Сервис **izi.TRAVEL** предлагает библиотекам воспользоваться услугой создания аудиогидов по выставке. **izi.TRAVEL** - бесплатная и открытая платформа, все права на материалы, которые вы разместили в izi.TRAVEL остаются за вами.

Как создавать виртуальные выставки с аудиогuidaми, как делать краеведческие проекты, которые будут доступны и онлайн, и оффлайн, как рассказать о своем родном городе – всё это можно узнать, посмотрев запись обучающего вебинара.



## ВЕБИНАР ОТ ЭКСПЕРТОВ

*Вебинар «Как библиотеке выйти онлайн с помощью платформы izi.TRAVEL»: вебинар для библиотек. - [Видео] // YouTube - канал izi.TRAVEL. (дата обращения 20.11.2020).*

## **ПРИМЕР СОЗДАНИЯ АУДИОГИДА ПО ВЫСТАВКЕ В ИНТЕРНЕТЕ:**

- Работа на платформе izi.TRAVEL Центральной универсальной научной библиотеки имени Н.А. Некрасова г. Москва. - [Видео] // izi.TRAVEL.Россия. Москва. Библиотека им. Н.А. Некрасова: сайт (дата обращения 20.11.2020 г.).

Для оформления выставок, презентаций, постов в социальных сетях, и много другого можно пользоваться следующими *редакторами дизайнов*:

**Canva** — онлайн-сервис, который позволяет любому человеку заниматься веб-дизайном. Вы можете воплощать идеи в графический контент, даже если совсем не умеете рисовать. Пользоваться ресурсом можно после регистрации, бесплатно. Но есть изображения и презентации, который доступны после оплаты.

**Crello** — это инструмент, который поможет придумывать дизайн, применять шаблоны, добавлять текст и различные визуальные элементы.

Здесь собраны ресурсы и статьи, которые помогут в написании текстов и поиске изображений, оформлении в социальных сетях и общении в Интернете:



*30 полезных ссылок для оформления контента в Интернете. - Текст: электронный // ПРО.Культура.РФ: Блог. (дата обращения 20.11.2020 г.).*

## Онлайн - обзор литературы

Альтернативой книжной выставке в условиях дистанционного обслуживания читателей могут стать *онлайн-обзоры* литературы или событий на интернет - площадках (тематические, персональные, обзоры новой литературы и т.д.).

### Онлайн - обзор литературы: варианты подачи информации

- информационный пост
- видеоролик (презентация, интерактивная выставка, буктрейлер и др.)
- онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени)



Не нужно полностью пересказывать сюжет книги, важно заинтересовать потенциального читателя, побудить его к прочтению книги/журнала.

В конце каждого обзора не забывайте давать ссылку на фонд библиотеки и электронный ресурс, где можно прочесть рекомендуемую вами литературу.

## ПРИМЕРЫ ВИДЕООБЗОРОВ В ИНТЕРНЕТЕ:

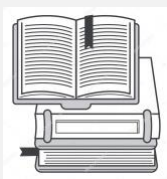
- Видеообзор книги Евгения Рудашевского «Ворон» (12+) от КОДБ
- Видеообзор «Занимательная зоология» для младших школьников (6+) от КОДБ
- Обзор новинок издательства «Робинс» от РГДБ (6+)

## 1.2. Буктрейлеры

Буктрейлер - самый популярный жанр библиотечного видео, а для библиотекаря - одно из направлений для освоения новых информационных технологий. Основная задача буктрейлера — рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:	По содержанию буктрейлеры бывают:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• игровые (мини фильм по книге)</li> <li>• неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)</li> <li>• анимационные (мультфильм по книге)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повествовательные (презентующие основу сюжета произведения)</li> <li>• атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции)</li> <li>• концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста)</li> </ul>

Подробнее том, что такое буктрейлер, зачем он нужен, а также об основных правилах при создании буктрейлера можно прочитать здесь:



*«Живая» книга: рабочая инструкция по созданию буктрейлера в программе ФотоШОУ PRO / сост. Ю.А. Смельская. - Калуга, 2017. – 8 с.*

*Снимаем буктрейлер: теория и практика. – Текст: электронный // Корпорация «Российский учебник» (дата обращения 20.11.2020).*

### ВЕБИНАР ОТ ЭКСПЕРТОВ



*Вебинар «Как создавать буктрейлеры». - [Видео] // Библиоклуб «Университетская библиотека онлайн». Вебинар состоялся 23.03.2020. Ведущая: Марина Орешко, преподаватель, методист ЦДО «Снейл», автор популярного блога «Роза ветров. Север» (дата обращения 20.11.2020 г.).*

### ПРИМЕРЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Буктрейлеры - лауреаты различных конкурсов от специалистов Новосибирской областной детской библиотеки имени А. М. Горького.
- Буктрейлер "Игроки" по одноимённой пьесе Н.В. Гоголя, занявший призовое место в международном конкурсе "Золотые имена России" (2019 г.). Создатели: сектор культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района Санкт-Петербурга.

### 1.3. Анимация

*Анимированное видео* – это яркий, динамичный и необычный способ визуализировать информацию. Видео, сторис, гифки побеждают по охватам обычные фото и тексты. Анимация привлекает внимание и задерживает взгляд. С помощью анимированных картинок удобно объяснять сложные понятия, рассказывать забавные истории или просто вызывать эмоции у читателя.

<b>GIF – анимация</b>	➤ может быть самостоятельной активностью или частью «большого формата»
	➤ понятна аудитории, легко воспринимается
	➤ идеальна для соцсетей
	➤ не требует специальных навыков и большого количества времени

Как сделать gif-анимацию для презентации, сайта, соцсетей и чем она полезна, как сделать из анимации мини фильм можно прочитать здесь:



Как сделать анимацию, чтобы рассказывать истории и собирать лайки. - Текст: электронный // Canva. Дизайн: блог. (дата обращения 20.11.2020).

### ВЕБИНАРЫ ОТ ЭКСПЕРТОВ



*Вебинар «Виртуальные выставки, подкасты и GIF-анимации: инструкция по новым форматам работы с читателем».* - [Видео] // Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: YouTube – канал. Ведущая вебинара – Анастасия Сабирова, заведующая Сектором культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района Санкт-Петербурга г. Санкт- Петербург. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г. (дата обращения 20.11.2020 г.).

*Вебинар «Анимация - это просто».* - [Видео] // Библиоклуб «Университетская библиотека онлайн». Ведущая вебинара - Марина Орешко, преподаватель, методист ЦДО «Снейл», автор популярного блога «Роза ветров. Север». Вебинар состоялся 23 марта 2020 года (дата обращения 20.11.2020 г.).

### ПРИМЕРЫ АНИМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Анимированный ролик «Акция #КнигиНаЯзыкеМира». - [Видео] // Библиотеки Приморского района: сообщество во «ВКонтакте» (дата обращения 20.11.2020).



## 1.4. Сетевые акции и конкурсы

Пользователи социальных сетей охотно отзываются на сетевые акции: флешмобы, челленджи, суть которых в выполнении определенного задания и публикации видео и фото-документов под заданным хэштегом. Сетевые акции, конкурсы стимулируют интерес к чтению.

Всё о современных формах онлайн-мероприятий - челлендже, стриминге, цифровом сторителлинге можно прочитать здесь:



*В ногу со временем. Челлендж, стриминг, сторителлинг: используем в работе библиотек: дайджест интернет - публикаций. Вып. 1 / Калужская областная детская библиотека; составитель А. П. Жукова. – Калуга, 2020. – 8 с.*

Интересные идеи онлайн и оффлайн конкурсов можно посмотреть здесь:



*Организация конкурсов в библиотеке. - Текст: электронный // Твоё имя должен узнать каждый! Авторский блог Гузьяль Эркаевой (дата обращения 20.11.2020).*

## ПРИМЕРЫ СЕТЕВЫХ АКЦИЙ И КОНКУРСОВ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Всероссийская акция в поддержку чтения «Библионочь – 2020. Память нашей Победы». – Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте» (дата обращения 20.11.2020).
- Флэшмоб #Читаем дома. - [Видео] // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте» (дата обращения 20.11.2020).
- Межрегиональная сетевая онлайн – викторина «Откроем для себя есенинские строки». – Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте» (дата обращения 20.11.2020).
- Челлендж #Литкарантин: любимые книги в новом прочтении. – Текст: электронный // Оренбургская областная универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской: сайт (дата обращения 20.11.2020).
- Книжный стрим «Не читал, но посмотрю». – Текст: электронный // Мурманская областная детско-юношеская библиотека имени В.П. Махаевой: сайт (дата обращения 20.11.2020).

## 1.5. Онлайн – игры (викторины, квизы, квесты, кроссворды и др.)

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов: викторины, квесты, кроссворды, тесты. В последнее время активно набирают популярность *квизы* – небольшие викторины, которые вовлекают пользователя в игру.



Пользователю должно быть интересно, он не должен устать – оптимальным будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовать в социальных сетях.

Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, а также - короткую презентацию, оригинальный видеоролик, опрос, онлайн тест, можно бесплатно в сервисе **Playbuzz**. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.



Перед созданием теста обязательно продумайте тему, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала.

Как работать в сервисах **Playbuzz**, **iSpring Suite**, а также о возможностях других интернет-сервисов, можно прочитать здесь:

*Создаем интерактивную викторину в сервисе Playbuzz : методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологодской обл., Вологодская обл. универсальная науч. б-ка им. И. В. Бабушкина, Библ.- информ. юн. центр им. В. Ф. Тендрякова ; [сост. Т.Н. Новых ; ред. Н.В. Корнилова]. – Вологда: ВОУНБ, 2019. – 64 с.: ил.*



*Интернет-сервисы в работе библиотек : пошаговая инструкция / Сост. Л. В. Шалыго. – Калуга, 2018. – 16 с.*

*iSpring Suite: пошаговая инструкция по созданию тестов, электронных викторин в программе iSpring Suite / Сост. Ю.А. Смельская. - Калуга, 2018. – 8 с.*

### ПРИМЕРЫ ОНЛАЙН-ИГР В ИНТЕРНЕТЕ:

- «Мы победили!»: боевой онлайн квест // Калужская областная детская библиотека: сайт (дата обращения 20.11.2020).
- Краеведческая онлайн-викторина «Я город свой знаю, ведь я в нём живу» // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница в ВК (дата обращения 20.11.2020).
- Онлайн-квест «Марш парков – 2020» // Национальная детская библиотека Республики Коми им. С. Я. Маршака: сайт (дата обращения 20.11.2020).

## 1.6. Виртуальные экскурсии

*Виртуальная экскурсия* (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

### Виртуальная экскурсия: варианты подачи информации

- информационный пост
- видеоролик (видео презентация, интерактивная выставка и др.)
- онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени)

Виртуальные экскурсии — хороший способ мобилизовать пользователей на посещение библиотеки. Расскажите будущим посетителям о том, что вам больше всего нравится в вашем месте работы, что здесь самое интересное, какие книги самые популярные, какие мероприятия вы проводите и почему. Искренний подход сделает виртуальную экскурсию максимально увлекательной.

Создание виртуальных экскурсий – очень увлекательное занятие. Кроме того, это хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность не только библиотекарей, но и активных читателей, сделать мероприятие необычным, а информацию – занимательной.

Технологию создания виртуальных экскурсий в онлайн-сервисе **Tour Builder** можно посмотреть здесь:



Виртуальный гид: технология создания виртуальных экскурсий. – Текст: электронный // Библиотечный портал Оренбургской области (дата обращения 20.11.2020).

### ПРИМЕРЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Прогулки по Театральной: виртуальная экскурсия. - [Видео] // Калужская областная детская библиотека: сайт (дата обращения 20.11.2020).
- Экскурсия по библиотеке. - [Видео] // YouTube - канал «Библиотеки Челябинска» (дата обращения 20.11.2020).
- Путешествие по библиотекам мира. 12+ Виртуальная экскурсия по наиболее известным библиотекам мира. - Текст: электронный // Российская государственная детская библиотека: сайт (дата обращения 20.22.2020).
- Интерактивная экскурсия «ONLINE–аяншалга». Проект с элементами мультипликации на бурятском и русском языках. – Текст: электронный // Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: сайт (дата обращения 20.11.2020).

## 1.7. Подкасты

Современные люди потребляют огромное количество информации, при этом у них зачастую не остается времени на вдумчивое чтение. *Подкасты* — это отдельный сегмент медиа, аудиоконтент. Слушать подкаст можно с ноутбука, компьютера, iPod или смартфона.



Подробнее о подкастах можно прочитать здесь:

*Подкасты: кому и зачем они нужны – Текст: электронный // РБК (дата обращения 20.11.2020).*

## ВЕБИНАРЫ ОТ ЭКСПЕРТОВ



*Вебинар **Опыт создания подкаст-канала библиотеки** на примере проекта "Разбалуй – город». - [Видео] // Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: YouTube – канал. Ведущая - Татаринцева Н.В., специалист по связям с общественностью Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г. (дата обращения 20.11.2020).*

*Вебинар **«Виртуальные выставки, подкасты и GIF-анимации: инструкция по новым форматам работы с читателем»**. - [Видео] // Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: YouTube – канал. Ведущая вебинара – Анастасия Сабирова, заведующая Сектором культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района Санкт-Петербурга г. Санкт- Петербург. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г. (дата обращения 20.11.2020 г.).*

## **ПРИМЕРЫ ПОДКАСТ - КАНАЛОВ ИЗ ИНТЕРНЕТА:**

- «Аудитория» — подкаст - канал Российской государственной библиотеки для молодёжи. Библиотека предлагает узнать неизвестные факты об известных событиях - рассказывают учёные, журналисты, писатели и критики (дата обращения 20.11.2020 г.).
- «Ударный слог» - подкаст-канал сообщества Библиотеки Приморского района Санкт-Петербурга (дата обращения 20.11.2020 г.).

## 1.8. Видео мастер-классы

*Видео мастер-класс* – организация и проведение творческих мастер-классов на интернет-площадках.

### Видео-мастер классы: варианты подачи информации

**видеоролик** – записанный на видео процесс создания чего-либо и размещённый на интернет-площадке

**пост** – подробное описание всех этапов мастер-класса с иллюстрациями, размещённый на интернет – площадке

**онлайн-трансляция** – проведение мастер-класса в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера

**небольшие видео рассказы** по мастер-классам, которые вы проводите в реальном пространстве библиотеки.

### ПРИМЕРЫ ВИДЕО МАСТЕР- КЛАССОВ ИЗ ИНТЕРНЕТА:

- Мастер-классы «Символ мира» (6+) и «Георгиевская ленточка» (6+) от Людиновской ЦРДБ (МКУК «Людиновская ЦБС»). Проводит – библиотекарь Юлия Кабанова, 25 апреля 2020 г.
- Мастер-класс «Хоровод дружбы» (6+) от Людиновской ЦРДБ (МКУК «Людиновская ЦБС»). Проводит – библиотекарь Юлия Кабанова, 1 июня 2020:
- Мастер-класс по технике рисования на воде "Эбру". Проект "Мастерские в библиотеке"(6 +). Проводит - Анастасия Черниговская, 26 марта 2020 г.:
- Мастер-класс по изготовлению пальчиковых кукол (6+) от ЦБС Приморского района Санкт-Петербурга.

«Все, что человек способен представить в своём воображении, другие сумеют претворить в жизнь»

---

Жюль Верн

На страницах в социальных сетях Людиновская центральная районная детская библиотека продолжает вести активную профессиональную деятельность, придумывая собственный контент. На интернет - площадках библиотеки проходят виртуальные выставки, обзоры, викторины, громкие чтения, мастер-классы, флэшбуки, демонстрации буктрейлеров, тематических видеороликов. Информационные материалы размещаются на страницах ЦРДБ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», на сайте МКУК «Людиновская ЦБС». На сегодняшний день публикации онлайн-мероприятий библиотеки в социальных сетях суммарно набрали более 50,0 тыс. просмотров.

С первых же дней карантина библиотека запустила для своих читателей флешмоб «#ЧИТАЕМ ДОМА». Дети записывали небольшие ролики с чтением своих любимых рассказов, стихов, отрывков из произведений и присылали нам на электронную почту. В акции приняли участие более 20 детей.

Ежегодная Всероссийская акция «Библионочь» в этом году прошла в онлайн-формате под названием «Библионочь-2020. Память нашей Победы». Специалисты библиотеки подготовили программу разнообразных онлайн-мероприятий, материалы выкладывались в сообществах «ВКонтакте» и «Одноклассники» до 21.00 ч., согласно афише онлайн-мероприятий. Основным событием в рамках акции стал Всероссийский онлайн-марафон #75словПобеды. Наши юные читатели – и настоящие, и бывшие – приняли в нём активное участие. Илья Сорокодумов прочитал стихотворение Давида Самойлова «Сороковые», Варвара Фомина - стихотворение «Ой, мишка, как же страшно мне...» Л.Тасси, Евгения Хопилова - отрывки из книги Людиновского краеведа Маргариты Андреевны Юшковой «Рядовые Победы». *Виртуальная книжная выставка-рекомендация* «Я вам хочу рассказать...» (12+) познакомила читателей с лучшими современными произведениями о Великой Отечественной войне. Это повесть Эдуарда Веркина «Облачный полк», книга Ольги Громовой «Сахарный ребёнок», роман Альберта Лиханова «Непрощённая». Был представлен текстовый, иллюстративный материал и *буктрейлеры* на каждую книгу. Все материалы виртуальной книжной выставки «Я хочу вам рассказать...» оформлены в единой стилистике, с использованием официальных логотипов Года Памяти и славы и фирменного стиля акции «Библионочь-2020». В рамках акции мы предложили своим читателям *видеопроjekt* "Солдатская сказка", подготовленный сотрудниками библиотеки: заведующей информационно библиографическим сектором Р.В. Фоминой и методистом Е.В. Петровой. Вместе с детьми они записали *видеоролик* по удивительной доброй сказке Константина Паустовского "Похождения жука-носорога". Видеоролик был опубликован 12 мая 2020 на официальной странице Министерства образования Калужской области в соцсети «ВКонтакте» в рубрике «75-летие Победы!». Количество просмотров – 2721.

Онлайн-материалы Людиновской ЦРДБ, опубликованные в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в рамках Всероссийской акции «Библионочь-2020. Память нашей Победы», с 25 апреля по 9 мая набрали суммарно более 11,5 тыс. просмотров.

Много просмотров и положительных отзывов в соцсетях набрали записи авторских мастер-классов «Символ мира», «Георгиевская ленточка», «Хоровод дружбы» (6+) нашей сотрудницы Юлии Кабановой и её мамы – Натальи Сергеевны Кабановой. Мастер-классы доступны к просмотру в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассники».

В преддверии празднования 75 - летия Победы в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.) страницы Людиновской ЦРДБ в соцсетях пополнились *библиографическим обзором* с хештегом #Читаемовойне. В подборку «Пять поразительных книг о Великой Отечественной войне» вошли произведения для среднего и старшего школьного возраста: Б. Васильев «В списках не значился», В. Некрасов «В окопах Сталинграда», Т. Цинберг «Седьмая симфония», М. Шолохов «Судьба человека», С. Алексиевич «У войны не женское лицо».

Ко Дню семьи был подготовлен цикл публикаций «Как приучить ребёнка читать, или Дети выбирают книги», виртуальные книжные выставки; ко Дню славянской письменности и культуры - *цикл увлекательных прогулок для детей* и родителей по Государственной Третьяковской галерее под названием «Загадка одной картины». Это небольшие онлайн-экскурсии вместе с Архивариусом для дошкольников и младших школьников, рассказывающие о картинах замечательного русского художника Виктора Васнецова «Богатыри», «Иван-царевич на Сером Волке» и «Алёнушка». Также мы подготовили для своих читателей виртуальное путешествие в историю славянской письменности «Письмена на все времена...» и виртуальную выставку «Буквицы как искусство» по книге Татьяны Мавриной «Сказочная азбука».

Разнообразная программа онлайн мероприятий была подготовлена к Общероссийскому Дню библиотек: виртуальная экскурсия «Удивительные библиотеки мира», *видеоролик - презентация* Людиновской ЦРДБ «Мой мир – БИБЛИОТЕКА», публикации в рамках участия в сетевой акции «Библиотека, взгляд сквозь стеллажи».

Юбилею Победы были посвящены *видеоролики* «Мы говорим СПАСИБО!» и «Мы - наследники Победы» (авторы: сотрудники ЦРДБ Е.В. Петрова и Р.В. Фомина).

В преддверие Дня города мы предложили своим читателям *краеведческую онлайн-викторину* «Я город свой знаю, ведь я в нём живу!». Для участия было необходимо заполнить анкету, отправить её на электронный адрес библиотеки, ответить на вопросы по истории города и найти кодовое слово. Принять участие в онлайн-викторине могли все желающие. Все участники, правильно ответившие на вопросы, получили оригинальный электронный Сертификат.

На протяжении всего периода самоизоляции, ежедневно, наши сотрудники размещали в социальных сетях библиотеки «ВКонтакте» и «Одноклассники» рекомендательные обзоры книг для детей и подростков, буктрейлеры, публикации из циклов: «Заряжаемся чтением», «Книги-юбиляры-2020 года». Также знакомили своих подписчиков с лучшими развивающими и образовательными порталами и сайтами в рубрике «Лучшие сайты для детей и их родителей».

В октябре Людиновская ЦРДБ выступила организатором *межрегиональной сетевой онлайн-викторины* «Откроем для себя есенинские строки...», посвященной 125- летию со дня рождения Сергея Александровича Есенина. Викторина проводилась с 3 по 11 октября 2020 г., участников - более 100.

Сотрудники центральной районной детской библиотеки принимают активное участие в сетевых акциях, онлайн - викторинах, флешбуках, организуемых библиотеками из различных регионов России. Библиотекари повышают свою профессиональную подготовку, прослушивая обучающие вебинары на различных интернет-площадках.

Безусловно, опыт, приобретенный во время карантина, пригодится нам и в дальнейшем. Библиотека продолжит освоение виртуального пространства. Это не заменяет живые книги, но позволяет привлечь новых читателей. Но неотъемлемая часть работы детских библиотечек – это общение и помощь читателям в выборе книг, проведение литературных, познавательных, игровых мероприятий с детьми и подростками. И главное, что невозможно заменить - это живая книга и живое общение с детьми.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

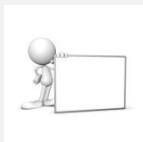
Пандемия коронавируса внесла свои коррективы во все сферы нашего общества и не обошла стороной работу учреждений культуры. Дни самоизоляции особенно тяжело даются специалистам, работающим в сфере «человек-человек» - в частности, нам - библиотечкам. Но общение не прекращается, библиотекари придумали массу способов не разлучаться с читателями.

Успешная деятельность в период самоизоляции помогла многим библиотекам приобрести новый опыт, инициировать и воплотить эффективные идеи, найти новые партнерские связи, масштабные сетевые проекты, которые будут продолжаться и после возвращения библиотек в привычные условия работы.

Наличие у библиотеки официального веб-сайта и представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социокультурного учреждения, способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде. Для поддержания интереса к своим интернет-ресурсам библиотеки публикуют интересную, познавательную, уникальную информацию. При этом важны не только достоверность, качество и привлекательность. Важна обратная связь с читателем, позволяющая работать для него, вызывая внимание к книгам, побуждая к чтению.

В качестве рекомендации библиотекам, которые по какой-либо причине не могут обеспечить все необходимое для поддержания разнообразного сценария дистанционной работы, а также для небольших и совсем маленьких библиотек, советую обратиться к созданным на федеральном уровне ресурсам. Это Национальная электронная библиотека и портал «Культура.РФ». Здесь представлен качественный контент, который нужно отбирать в соответствии с запросами пользователей конкретной библиотеки.

**Совет:** Работайте в команде и грамотно используйте сильные стороны каждого!  
Вместе - легко!



Надеемся, что наш опыт и советы помогут вам завоевать сердца ваших читателей и подписчиков!



### Публикации от сотрудников учреждений, экспертов отрасли и специалистов проекта PRO.Культура.РФ

1. Методические рекомендации по организации онлайн-трансляций мероприятий в сфере культуры. – Текст: электронный // Культура. РФ: сайт
2. «Онлайн-видеотрансляции как инструмент SMM. Опыт учреждения». – Текст: электронный // PRO.Культура.РФ: Блог. Авторы: сотрудники Республиканской крымско-татарской библиотеки имени И. Гаспринского - начальник отдела информационных технологий Эльдар Бектемиров и ведущий электроник отдела информационных технологий Ресуль Ибрагимов.
3. Социальные сети: методическое пособие для специалистов учреждений культуры. – Текст: электронный // PRO.Культура.РФ: сайт. Авторы: Ольга Кудинова - специалист по публичным коммуникациям проекта «PRO.Культура.РФ» (АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»); Анна Михайлова – независимый эксперт.

### Записи вебинаров по организации работы библиотек в формате онлайн

Все записи представлены на странице проекта «PRO.Культура.РФ» во «ВКонтакте»:

1. Вебинар «Анализ онлайн-мероприятий и активностей библиотек». Ведущая — Анастасия Сабирова, независимый эксперт, ранее специалист СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга». Дата проведения вебинара - 09 ноября 2020 года.
2. Вебинар «Как создавать новые форматы онлайн-мероприятий». Ведущая — Анастасия Сабирова, заведующий сектором культурных программ и выставочной работы СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга». Дата проведения вебинара - 28 августа 2020 года.
3. Вебинар «Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы». Ведущая — Анастасия Сабирова, заведующий сектором культурных программ и выставочной работы СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга». Дата проведения вебинара - 23 июля 2020 года.
4. Вебинар «Детская библиотека в условиях самоизоляции: вызовы, возможности, успешные практики». Организатор мероприятия – Российская государственная детская библиотека. Дата проведения вебинара - 26 мая 2020 года.

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Буктрейлер** – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

**Вебинар** – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет - телефонии и др.

**Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

**Гифка, GIF, GIF-файл (GIF — Graphics Interchange Format)** - формат графических изображений. Представляет собой анимацию, состоящую из нескольких статических кадров. Создавать GIF-файлы можно в графических редакторах и онлайн-сервисах.

**Интерактивная выставка** – выставка, предоставляющая пользователю возможность активного участия: переходы на сторонние ресурсы, использование QR-кодов (двухмерные штрих-коды, которые считываются камерой мобильного телефона), просмотр видео и прослушивание аудио контента, выполнение заданий и т.п.

**Квест** – приключенческая игра; ключевую роль в игровом процессе играет решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий.

**Квиз** – соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные им вопросы.

**Клип** – короткий музыкальный или рекламный видеоролик.

**Контент-план** - список тем для публикаций, которые будут размещены в социальных сетях за определенный период (неделя, месяц и более).

**Мастер-класс онлайн** (от англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

**Обзор литературы онлайн** - это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

**Онлайн-игры** (квесты, викторины, квизы, кроссворды и др.) – организация познавательных и развлекательных виртуальных мероприятий, в ходе которых пользователь выполняет онлайн-задания и находит ответы на поставленные в игре вопросы.

**Онлайн-марафон** – мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме.

**Прямой эфир** (онлайн трансляция) – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

**Пост** (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на интернет - странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

**Stories (сторис, истории)** — посты, которые удаляются самостоятельно через 24 часа после публикации (фотографии или видео). Stories не размещаются среди публикаций, а появляются в специальной ленте. Функция есть в Instagram, Facebook и во «ВКонтакте».

**Сторителлинг** – это донесение поучительной информации через повествование мифов, сказок, притч, былин, которые вызывают у человека эмоции и мышления.

**Стриминг** – это потоковое вещание данных в режиме онлайн с помощью специальных утилит. Пользователь транслирует все свои действия на определенный канал или сетевой ресурс, где за ним могут наблюдать другие люди.

**Флешбук** – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Хештег** – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях.

**Челлендж** (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – жанр интернет-роликов, в которых участник выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей.

**Экскурсия онлайн** (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

**УДАЛЁНКА**

20

**Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы**

Методико-библиографическое пособие

**Людиново**

**2020**