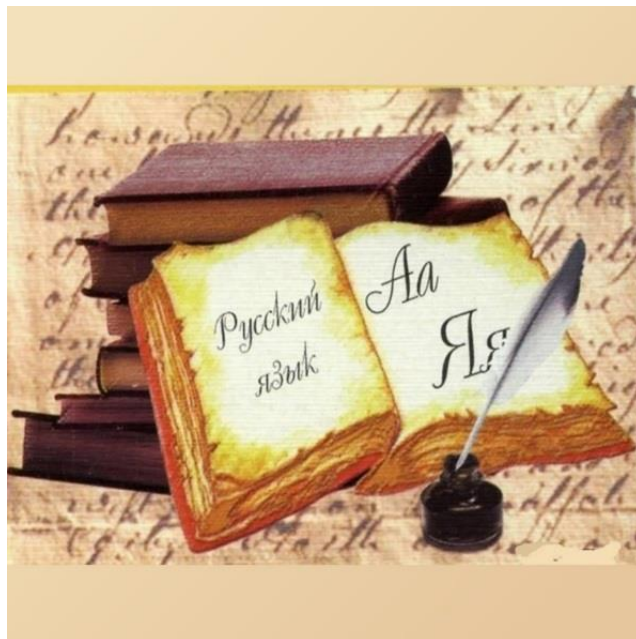


*Муниципальное учреждение культуры «Благодарненская
централизованная библиотечная система»*

ПРОЕКТ



Речевая культура – неотъемлемая черта культурного человека

Сроки реализации проекта:

июль-декабрь 2020 г.

Организация, осуществляющая

проект: Муниципальное

учреждение культуры

«Благодарненская централизованная

библиотечная система»

Автор проекта: зав. отделом

комплектования и обработки

литературы МУК «БЦБС»

Е.Н. Грачева

г. Благодарный
2020 год

*«Нам дан во владение самый богатый, меткий,
могучий и поистине волшебный русский язык.»*

Паустовский К. Г.

Введение:

Проект «Речевая культура – неотъемлемая черта культурного человека» разработан в июле 2020 года в помощь самообразованию сотрудников МУК «БЦБС». Соблюдение устных и письменных норм культуры речи – это уважение к своей профессии, к нашим читателям. Для этого нужно следить за тем, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений. Нужно постоянно обогащать свой словарь, совершенствовать свою речь. Ведь красивая и грамотная речь привлекает внимание и помогает донести мысль говорящего. Сегодня общение между людьми непростительным образом упрощается, а в речи то и дело появляются иностранные, заимствованные термины, которые засоряют наш русский язык. А ведь высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека. Именно библиотекарь должен быть образцом культурного человека. Повлиять на сложившуюся ситуацию мы можем, привлекая внимание наших пользователей к этой теме в индивидуальной и массовой работе, регулярных публикациях в социальных сетях. Проект направлен на формирование интереса и любви к русскому языку, грамотной речи.

Цели проекта:

1. Самообразование сотрудников МУК «БЦБС».
2. Привлечение интереса пользователей к культуре речи.

Задачи проекта:

1. Создание возможности для пользователей изучения основных правил русского языка через социальную сеть «Инстаграм».
2. Пропаганда любви к русскому языку.

Методы реализации:

1. Изготовление памятки «Для тех, кто забыл... Правила русского языка» для всех филиалов и структурных подразделений МУК «БЦБС».
2. Размещение статьи и памятки на сайте МУК «БЦБС».
3. Еженедельные публикации на странице городской библиотеки, пл. Строителей, 6 в сети «Инстаграм».

Объекты влияния:

1. Школьники. (12+)
2. Юношество (16+)
4. Взрослое население.

Актуальность проекта:

Актуальность заключается в том, что создание проекта «Речевая культура – неотъемлемая черта культурного человека» будет выполнять важную просветительскую задачу: воспитывать любовь и уважение к родному языку, что является частью патриотического воспитания, расширять знания в вопросах грамотного произношения и написания форм слов, развивать интерес к чтению.

Оценка эффективности проекта:

Эффективность данного проекта будет оцениваться количеством просмотров публикаций в сети «Инстаграм».

В конце года необходимо провести анализ значимости создания проекта «Речевая культура – неотъемлемая черта культурного человека» для возможного продления срока реализации.

Взаимодействие с партнерами:

Для реализации проекта привлечена городская библиотека, пл. Строителей, 6.

Предполагаемые конечные результаты:

1. Привлечение в библиотеку новых пользователей.
2. Развитие интереса пользователей к русскому языку.
3. Повышение культурного уровня сотрудников МУК «БЦБС».

План мероприятий по проекту:

№ п/п	Направления работы	Название мероприятия	Сроки исполнения	Место реализации
1	Печатная продукция	Буклет «Для тех, кто забыл... Правила русского языка»	июль	МУК «БЦБС»
2	Публикации	Статья «Речевая культура – неотъемлемая черта культурного человека»	июль	Сайт «МУК БЦБС», рубрика «В помощь самообразованию»
			июль	Статья в сети «Инстаграм» на странице городской библиотеки, пл. Строителей, 6
		Еженедельные тематические публикации: «Русский для тех, кто забыл правила» (Рубрика «Наука на пальцах»)	Июль – декабрь 2020 г.	Страница в сети «Инстаграм» городской библиотеки, пл. Строителей, 6
3	Анализ значимости создания проекта для возможного продления срока реализации.	Количество просмотров публикаций в сети «Инстаграм».	Декабрь 2020 г.	

