Муниципальное учреждение культуры
«Благодарненская централизованная библиотечная система»
Центральная библиотека

Молодёжные субкультуры в современной России

Информационно-методические материалы для библиотекарей в помощь проведению мероприятий с молодёжной аудиторией (диспута, час-спора, разговора-размышления и т.д.)

г. Благодарный
2022 г.

Современные молодежные субкультуры

В 2017 году эксперты Высшей школы экономики опубликовали результаты исследования: около 75% молодежи, принявших участие в опросе, включены в субкультурные группы. Выяснилось, что аутсайдерами молодежного движения стали готы, эмо, панки – пик популярности данных субкультур пришелся на 2007 год, теперь на авансцене новые герои: «винишки», «воркаутеры», «шмоты» и т.д. Рассказать обо всем многообразии видов и типов молодежных субкультур невозможно.

Молодежные субкультуры всегда ассоциируются с чем-то подпольным, но это не совсем правильно. Субкультура — это часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства. Молодые люди, страдающие от одиночества, непонятые миром, не определившиеся со своим будущим, ищут себе подобных и объединяются в группы. Молодежная субкультура – это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, сленг (язык), специфические ценности и их символические выражения, характерные для объединений молодых людей (12 — 25 лет).

Неформальные молодежные движения начали появляться во второй половине XX века. Французский социолог Мишель Мафессоли в своих трудах для обозначения молодёжных субкультур использовал понятие «городские племена». Их главная задача – самовыражение. Все молодежные субкультуры преследуют одну цель – быть услышанными. Каждое движение выражает мысли, чувства, желания по-своему, но все они хотят быть понятыми современным миром.

Мы расскажем о самых популярных субкультурах среди подростков 21 века. Примыкание взрослеющего человека к какой-либо субкультуре – не криминал.

Тревогу стоит бить лишь в том случае, когда она заменяет все остальные сферы жизни и оказывает негативное влияние на психику подростка. Особую опасность представляют современные субкультуры, культивирующие депрессивный настрой, суицидальные наклонности, агрессию к окружающим.

Основные современные субкультуры

Некоторые психологи делят молодежные направления на три вида: абсолютно безопасные, потенциально опасные и представляющие повышенную угрозу. Для того, чтобы лучше ориентироваться в степени опасности, наш список начинается с наиболее миролюбивых группировок, а заканчивается самыми провокационными.

Воркаутеры (уличные гимнасты, турникмены)

Название произошло от английского «workout», что в переводе означает тренировка. Эти позитивные ребята – приверженцы здорового образа жизни. Их основная цель - красивое накачанное тело, обретение силы и выносливости.

Времяпровождение воркаутеров подразумевает активные спортивные тренировки. Они занимаются не в фитнес-клубах, а на открытом воздухе. Их можно встретить на дворовых площадках, оборудованных тренажерами, турниками и брусьями. Комплексы упражнений они обычно находят в

интернете, предпочитая не тратиться на услуги фитнесс-тренера. У воркаутеров в приоритете здоровое питание, отказ от курения и употребления алкоголя.

Как выглядят?

Современные воркаутеры предпочитают спортивный стиль, выбирая одежду известных брендов. Спорт-стайл помогает им подчеркнуть красоту своего тела и выразить социальные взгляды.

Хипстеры

Словом «хипстер» (от английского «to be hip» - «быть в теме») изначально называли движение любителей джаза. Современные хипстеры – интеллектуальная, обеспеченная молодежь, следующая прогрессивным тенденциям современного общества.

Хипстеры не представляют жизнь без продвинутых гаджетов и девайсов, преимущественно компании Apple. Они заводят профили во всех популярных соцсетях (Инстаграм, Твиттер), ведут личные блоги. Список интересов этих продвинутых ребят весьма обширен. В него входит альтернативная музыка, авангардное искусство, артхаусное кино.

Отличительные черты

Распознать хипстера непросто: в нем есть что-то от эмо, хиппи и панков. Приветствуются длинные волосы, борода у парней, цветные очки с толстой оправой, шляпы. В фаворе винтажная одежда: джинсы-скинни, клетчатые рубашки, ковбойские сапоги, яркие кеды, майки с прикольными девизами, объемные шарфы.

Хиппи

Хиппи являются представителями одной из самых старых субкультур среди молодежи. Расцвет движения пришёлся на конец 1960-х — начало 1970-х годов. В основу идеологии заложили философское учение, которое связывали с Иисусом. Хиппи придерживались пацифистских мнений и взглядов, и считали, что злу нельзя противиться насилием. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что означает: «Занимайтесь любовью, а не войной!».

Культура «хиппи» имеет свою символику, признаки принадлежности и атрибуты. Для представителей этого движения, в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетённых из бисера или ниток, браслетов («фенечек»). Большинство хиппи являются людьми творческими. Излюбленный способ их времяпрепровождения – различные вечеринки, нескончаемая полемика и музицирование. К негативным аспектам движения следует отнести прием наркотиков, случайный секс, жизнь в коммунах, склонность к бродяжничеству. В XXI веке настоящих хиппи практически невозможно найти.

Рокеры

Рокеры появились в конце 1950-х в начале 1960-х годов в Великобритании. Молодые люди лихо рассекали по улицам на мотоциклах. Именно любовь к скоростной езде, а в дальнейшем и к рок-музыке,

способствовала распространению новой субкультуры. «Драйв, свобода, рок-н-ролл!» – так звучал девиз тех, кто причисляет себя к рокерам. Самый главный атрибут у рокеров: мотоцикл, а точнее байк, черная одежда с различными «железками». Для них мотоцикл, символ свободы и власти, является основным источником получения сильных ощущений.

Из всех субкультура, рокеры выделяются добрым отношением к окружающим и полным отсутствием агрессии к представителям других молодежных направлений. Единственные отрицательные черты рокеров – это сильное пристрастие к наркотикам, алкоголю и никотину (сигаретам). В наше время, эта субкультура, практически перестала существовать, так как на смену пришли другие музыкальные направления и субкультуры, такие как альтернативщики и металлисты.

Ванильки

Ванильные девушки - новое прочтение образа тургеневской барышни. Хрупкие романтичные особы, грезящие о книжной любви и прекрасном принце. Основная идея субкультуры — женственность во всех ее аспектах. Считается, что это движение стало протестом против вульгарности и мужеподобности современных девушек.

Специфически женское подростковое направление зародилось в начале 2000-х. Название объясняется двояко: любовью к одежде ванильных тонов либо ассоциацией с культовым фильмом «Ванильное небо». Любая субкультура – это, в той или иной мере, бунт против традиционной морали общества. У ванилек он проявляется в уходе в себя, отстраненности, депрессивности, скрытом трагизме.

Особенности

В образе присутствует нежный, романтичный стиль. Ванильные девушки любят воздушную одежду пастельных тонов, кружева, каблуки, футболки с надписью «I love NY», принты с британским флагом, вязаные шапочки, угги.

Особенности, которые помогают узнать ванильку: фотоаппарат; модные журналы; пирожные, сахарная вата; неаккуратный пучок волос; легкий макияж; модные большие очки.

Блогер: эти субкультурные девушки всегда были объектом сарказма: «Носят в сумках книги Кафки или Бродского, загнув страницу, как будто читают. Фотографируются на фоне картин, даже не узнав имя художника. Многие романтизируют психические расстройства, что возмутительно: ой, у меня депрессия, я умираю от биполярки. Некоторые пропагандируют селфхарм – публикуют фото с порезами на руках и ногах. Часто популяризируют анорексию – одна моя знакомая довела себя до истощения и теперь радостно постит фото мед. заключений и пишет, как ей плохо. «Живут» в соцсетях и готовы на все ради подписчиков».

К главным минусам «ванильной» субкультуры можно отнести то, что ее некоторые представительницы могут начать злоупотреблять алкоголем и сигаретами, а также вести себя очень грубо с окружающими.

Корейская волна (халлю)

Одна из самых современных субкультур зародилась в Южной Корее и нашла в России благодатную почву. Она состоит из фанатов корейских музыкальных групп (K-POP). Название «корейская волна» родом из Китая, на который она нахлынула гораздо раньше нас. Сегодня халлю вовсю теснит субкультуру анимешников (отаку) - поклонников японской мультипликации анимэ и комиксов манга.

В чем же секрет такой неимоверной популярности корейских групп во всем мире? Во-первых, их довольно массовый состав: от 5 до 10 человек. Между участниками коллективов существуют сложные отношения, следить за которыми можно как за сериалом. В среде поклонников K-POP ценятся постеры с изображением кумиров. «Корейская волна» также включает в себя увлечение кухней, видео-играми, фильмами и языком Южной Кореи.

Как узнать?

Идеальная внешность для поклонников субкультуры выражается понятием «ольджан», что переводится как «красивая мордашка». Так называют людей с огромными глазами, маленьким носом и губами. Кукольные пропорции лица достигаются, как правило, благодаря пластической хирургии и фотошопу.

Готы

Название «гот» произошло от английского «gothic», что значит «варварский, грубый». Неизвестно, кого имел в виду Глеб Самойлов, когда пел: «Я крашу губы гуталином, я обожаю черный цвет», но его слова метко описывают портрет современного гота. В отличие от предыдущих миролюбивых направлений, субкультура готов не столь безопасна. Она проповедует разрушительные тенденции для человеческой психики: в почете черная магия, мрачный пессимизм, романтическое восприятие смерти.

Культивирование и эстетизация смерти не означает, что готы к ней стремятся. Большинство поклонников этой мрачноватой субкультуры любят жизнь, как и все нормальные люди, а темные образы — всего лишь эпатаж.

Внешний вид

Образ гота хорошо узнаваем: эта субкультура разработала довольно сложную готическую моду, главное в которой - черный цвет в сочетании с серебряными украшениями. Серебро для готов — символ Луны, покровительствующей потусторонним силам. Каноничный образ таков: молодой человек в черной одежде, с темными волосами и губами, контрастирующими с болезненно белым лицом. Могут присутствовать ирокезы, зачастую кислотных оттенков или частичная выбритость волос.

Эмо

Еще одно маргинальная подростковая субкультура имеет некоторое сходство с готами. Все тот же черный цвет, та же идеализация смерти, вечная тема суицида. Но есть и отличия. Эмо переводится как эмоциональный, основная болевая точка этого направления – избыточная ранимость, чувствительность, депрессивность, уход от агрессии современного мира. Они отгораживаются от окружающих даже внешне, пряча лицо за длинными скошенными челками.

Как выглядят?

Внешность эмо-кидов довольно примечательна. Цвет одежды, волос и маникюра – смесь черных и розовых оттенков. Из украшений – многочисленный пирсинг. Руки украшены браслетами из разноцветного бисера. Любимая обувь – кеды, массивные ботинки-гриндерсы. Некоторые девушки носят смешные, детские прически с хвостиками и яркими заколками. И девушки, и юноши красят губы светлой помадой, пудрят лицо, чтобы придать ему мертвенно-бледный вид. Глаза густо подведены темными тенями и подводкой.

Любимая одежда: узкие джинсы с заплатками, майка с детскими принтами или изображением любимой группы. Часто ходят в наушниках, слушая современную музыку в стиле эмо.

Геймеры

Поклонники этой молодежной субкультуры видят смысл жизни в компьютерной игре. Но современный геймер – это не просто школьник, увлеченно гоняющий на машинках или стреляющий из танка. Это целый мир с собственным сленгом, в котором устраиваются чемпионаты с миллионными призовыми фондами. Жаргон геймеров, пожалуй, богатейший среди всех современных субкультур. Многие словечки стали знакомыми для интернет-пользователей, например, «косплей», «баг» или «аккаунт».

По степени увлеченности геймеры делятся на «легковесных», «продвинутых», «увлеченных», «хардкорщиков», «киберспортсменов», которые зарабатывают деньги на участии в турнирах. Остальные же предпочитают выпрашивать деньги у родителей, чтобы купить очередную приставку, прокачать новую игрушку. Если геймер становится «увлеченным», то он все больше начинает погружаться в виртуальную реальность. Мама, учеба в школе отходят на второй план. Опасность субкультуры связана с тем, что она вызывает игровую зависимость, избавиться от которой самостоятельно довольно трудно.

Характерные особенности

Геймеров мало заботит внешний вид, поэтому они могут одеваться неопрятно. К моде относятся спокойно. Предпочитают футболки с героями популярных игр.

Фрики

Субкультура сформировалась в 60-е годы в Америке и имеет множество интерпретаций. Фрики самовыражаются через искусство, объект которого - собственное тело. С английского freak переводится как «урод, чудак». В прошлом фриками называли и людей с психическими отклонениями или физическими недостатками. Современный фрик – это экстравагантный человек с эпатирующим поведением или внешностью. Он напрочь отказывается от моральных устоев общества и общепринятых стереотипов поведения.

Типичный образ

Внешний вид фриков шокирует. Характерные приметы: жуткие татуировки, пирсинг на лице и по всему телу, огромные проколы в ушах.

Особые фанаты прибегают к модификации тела: режут язык, делают шрамы, вживляют под кожу различные предметы, меняют цвет радужки глаза. Свою экстремальную красоту они подчеркивают провокационными прическами (ирокезы, дреды), эпатирующими одеяниями. Наряду с футбольными фанатами, фриков относят к наиболее опасным молодежным субкультурам.

Ролевики

Объединения людей, которые играют в ролевые игры, преимущественно живого действия. У ролевого движения есть ряд родственных движений, образованных вокруг творчества Джона Толкина, исторической реконструкции, исторического танца, страйкбола, хардбола, косплея. Игры живого действия появились в развитых странах независимо в конце 1980-х — начале 1990-х годов. От игрока требуется не только соответствующий костюм, причёска и аксессуары, но и правильнось поведения (манеры держать себя, жестикуляции и речи)

Главной чертой толкиенистов, что отличает их от других субкультур – это пристрастие к литературе, причем это проявляется не только в чтении, но и в написании собственных книг, посвященной тематики своего легендарного писателя. Атрибутика ролевиков происходит от предметов, изображённых в романе «Властелин Колец» Дж. Р. Р. Толкина. Популярны «магические» кольца и разнообразные кулоны, браслеты из бисера (заимствованные из субкультуры хиппи), головные повязки, удобные в применении на тренировках и в полевых условиях.

Радикалы: АУЕ*, «ельцинисты», «Поясни за шмот»

«Прямо из школы сына привезли на операционный стол – рассказала Тамара – Нос сломан, черепно-мозговая травма. Сын несколько дней не узнавал меня и мужа». Побоище в одной из барнаульских школ произошло в октябре этого года: 15 подростков подкараулили 2 сверстников и жестоко избили. Страшное зверство: у одного избитого школьника были сломаны нос и челюсть, второго доставили в больницу без сознания. Делом занялась прокуратура. Напавшие подростки признались: они – сторонники АУЕ*, «арестантского уркаганского единства» (АУЕ* - подростковая субкультура, пропагандирующая среди несовершеннолетних тюремные и воровские понятия российской криминальной среды).

Аббревиатура, вбитая в поисковик, не оставляет сомнений: подростковые банды терроризируют полстраны. В 2017 году в башкирском Салавате «блатные» подростки избили подростка арматурой. 2 октября 2018 года в Югре несовершеннолетние «ауешники» пытали сверстников паяльником и гаечным ключом. В августе этого года в Петербурге банда напала на прохожих в Таврическом саду, едва не запинав тех до смерти.

В 2017 году в «ВК» были десятки групп АУЕ*, но после серии правонарушений крупные сообщества по решению суда были заблокированы, однако, небольшие паблики с аудиторией от 100 человек и выше до сих пор активны.

Диггеры и сталкеры

Эти субкультуры похожи, но есть и различия.

Определение

Диггеры — это люди, исследующие любые подземные сооружения (бункеры, бомбоубежища, подземные водоводы, канализацию, метрополитен) ради интереса.

Среди московских диггеров особой популярностью пользуется поиск таинственного «Метро 2», ряда стратегических подземных объектов, связанных с метрополитеном и ранее находившихся в ведении секретных служб.

Название движения происходит от английского глагола «to dig», который переводится как «копать». Несмотря на английское происхождение, термин «диггеры» употребляется только на территории России и стран СНГ.

Одна из версий происхождения названия движения гласит, что Вадим Михайлов, основатель и руководитель аварийно-спасательного отряда «Диггер-спас», а так же лидер международного и российского движения диггеров, искал в словаре слово, которым бы можно было обозначить свое увлечение. И остановился на слове «диггер», историческом названии одного из социально-политических английских движений.

Поскольку диггерство — весьма небезопасное занятие, в России оно является незаконным, и поэтому диггеры держат в тайне места и время своих вылазок. А поскольку заброшенные подземные сооружения зачастую не ремонтируются и регулярно не проверяются, то есть опасность оказаться под завалами и погибнуть, не дождавшись помощи.

В действующих сооружениях, например, канализационных коллекторах, диггер может надышаться скопившихся газов и тоже погибнуть. Или захлопнется дверь и человек не сможет ее открыть, как это произошло с одним диггером, тело которого нашли в служебном помещении московского метро 3 февраля 2011 года. Он пролежал там два месяца и мумифицировался.

Желание везде залезть и все сфотографировать может привести диггеров и на скамью подсудимых, в лучшем случае они получат штраф, а в худшем лишатся свободы за разглашение государственной тайны. За границей к диггерам относятся более терпимо, единственные пожелания для них — не мешать другим и не разрушать объекты.

Сталкеры под землю не лезут, их интерес — заброшенные объекты и места на поверхности. Название движения происходит от английского слова stalker — охотник, ловец, преследователь.

В России термин получил распространение после выхода фантастического романа братьев Стругацких «Пикник на обочине» в 1972 году, главный герой которого как раз и занимался походами в заброшенные, аномальные зоны. В свою очередь, братья Стругацкие вдохновились термином из книги Редьярда Киплинга «Сталки и компания».

В 2007 году вышла первая компьютерная игра из серии «S.T. A.L.K. E.R». — «S.T. A.L.K. E.R.: Тень Чернобыля». Впоследствии стали очень популярны книги по этой вселенной, написанные разными авторами. В связи с этим в массовом сознании российского человека сталкеры связываются с походами

в Зону отчуждения Чернобыля, хотя это далеко не единственный объект, который их интересует.

Расцвет движения сталкеров начался благодаря диггерам, которые были совсем не против обследовать заброшенные заводы, фабрики и просто населенные пункты. В 2002 году исследователей, которые интересуются именно заброшенными индустриальными строениями на поверхности, стали называть сталкерами. Отличительным знаком сталкеров является знак радиационной защиты на одежде.

Это тоже довольно опасное увлечение, поскольку за заброшенными зданиями никто не присматривает, так что шанс получить серьезную травму или погибнуть там велик. Ко всему прочему, российские сталкеры стремятся как можно дольше сохранять в тайне местонахождение своих объектов, что тоже затрудняет оказание помощи в случае несчастья.

Такое поведение сталкеров объясняется просто: заброшенный объект после обнародования местонахождения могут просто разграбить, и ходить туда станет не так интересно, поскольку главная цель таких исследований — съемка атмосферных фотографий и получение эстетического удовольствия.

Как и диггеры, большинство сталкеров на фотографиях прячет или затеняет свои лица и лица товарищей, стараясь держать в тайне как информацию о точном местонахождении объектов, так и свои личные данные. Большинство представителей этих двух движений в силу их направленности — парни. Хотя некоторые девушки тоже не прочь побродить по таинственным местам.

Эвелина Галикова – неформалка со «стажем», делится своими выводами: «10 лет назад я перебывала во всех тусовках, которые были в нашем городе. Тусовалась с «эмо», «роллерами, «готами». Как-то сидели на кладбище с друзьями-готами. Выпивали, было скучно, и я пошла домой. Сумерки, я даже немного поплутала, разыскивая выход. И вдруг представила, как в ужасе разбегутся прохожие, разглядев выходящую с кладбища фигуру в черном. Было смешно и грустно. Многие молодые, как и я, переходили из тусовки в тусовку, потому что жили скучно или плохо. У кого родители пили, кого-то в школе гнобили, кому-то просто хотелось выделиться. Но все эти тусовки, в которых я была, не избавили меня от личных проблем и скуки. Вылечило время и познание себя».

Список использованной литературы:

- Волков, Ю.Г. Социология молодёжи: Учебное пособие/ под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с.
- Супрычёва, Е. Как я стала готом// Комс. пр. – 2008. – 26 февр. – С. 14-15.
- Супрычёва, Е. Как я стала «малышкой» эмо// Комс. пр. – 2008. – 27 февр. – С. 14-15.
- Супрычёва, Е. R&B: Как я стала жертвой гламура// Комс. пр. – 2008. – 29 февр. – С. 14-15.
- Супрычёва, Е. Как я пыталась стать скинхедом// Комс. пр. – 2008. – 4 марта. – С. 8-9.